

新中期経営計画 及び 2022年 3 月期決算説明会【WEB開催】

シキボウ株式会社

(コード：3 1 0 9 東証プライム)

代表取締役 社長執行役員
尻家 正博

2022年 5 月27日

- 1. 会社概要**
- 2. 2022年3月期 連結決算概要**
- 3. 2023年3月期 連結業績予想および配当予想**
- 4. 緊急経営計画「Revival Plan 2020-2021」の総括**
- 5. 新中期経営計画「ACTION22-24」**

1. 会社概要

2. 2022年3月期 連結決算概要

3. 2023年3月期 連結業績予想および配当予想

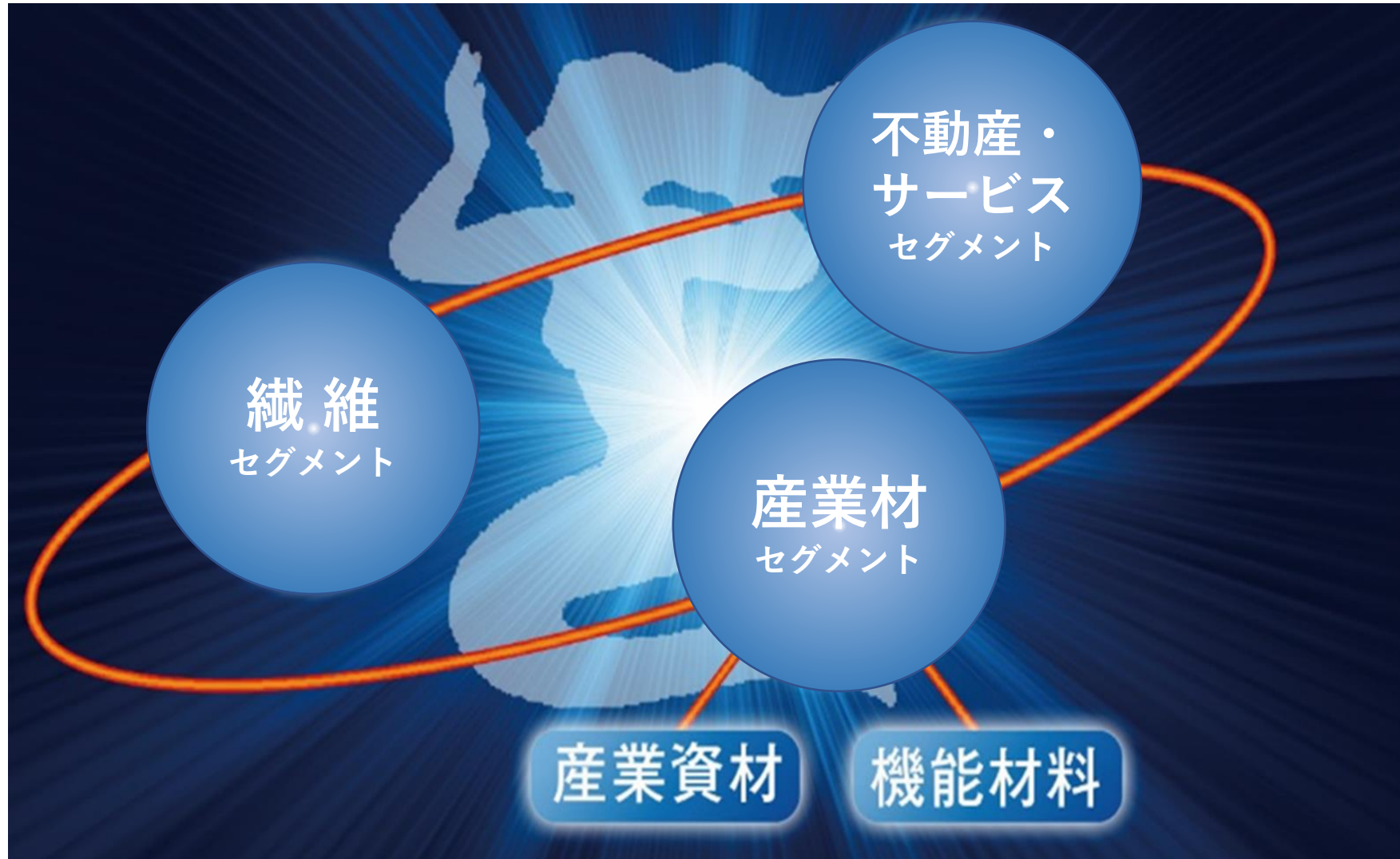
4. 緊急経営計画「Revival Plan 2020-2021」の総括

5. 新中期経営計画「ACTION22-24」

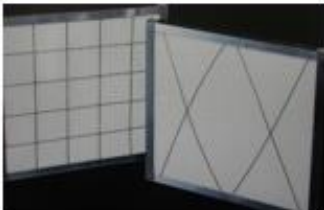
社 名	シキボウ株式会社
創 立	1892年（明治25年）8月5日
資本金	113億36百万円



本 社	大阪市中央区備後町三丁目 2 番 6 号	東京支社	東京都中央区日本橋本町一丁目 7 番 2 号江戸橋ビル
-----	----------------------	------	-----------------------------



事業	原糸販売 (紡績系)	テキスタイル (織物生地、ニット生地、不織布)	二次製品 (アパレル向けOEM生産など)
生産拠点	国内 ● 富山工場 ● ナイガイテキスタイル 海外 ○ OMT I (インドネシア) ○ J.P.BOSCO (タイ) ○ 協力工場 (ベトナム)  富山工場	国内 ● シキボウ江南 海外 ○ OMT I (インドネシア) ○ 湖州敷島福紡織品 (中国)  シキボウ江南  メルテックス	国内 ● マーメイドソーイング秋田 海外 ○ 上海敷島家用紡織 (中国) ○ 協力工場 (ベトナム)  上海敷島家用
市場・顧客	・国内大手アパレル、商社 ・国内繊維産地 (和歌山・西脇・今治)	・ユニフォーム・アパレル・寝装・資材の製造卸売業・商社など ・中東民族衣装用生地 ・アジア内販 (タイ・インドネシア・中国)	・ユニフォーム・アパレル・寝装の製造販売業・卸売業・小売業など
特色	● 『健康快服』がコンセプト 機能加工 (抗ウイルス・抗菌・消臭等) の開発・展開 	● コラボレーション フルテクト × 「アンリアレイジ」 	● 環境配慮型商材・システム  COTTON USA™ 燃焼時CO₂削減ポリエステル オフコナノ  OFFCO NANO  彩生 UP CYCLE ~saisei~ 彩生は新内外綿糸のリサイクルシステムです。

部 門	産業資材部門	機能材料部門
事 業	ドライヤーカンバス フィルタークロス	化成品 複合材料
生産拠点	国内 ● 鈴鹿工場・八日市工場・八幡工場 海外 ○ 敷島工業織物（無錫）（中国） 	国内 ● 化成品 シキボウ堺 ● 複合材料 八日市事業所・尾道事業所 長野事業所・中央研究所 
市場・顧客	◆カンバス 国内外製紙会社 （王子ホールディングス、日本製紙グループ） ◆フィルター 地方自治体上下水道施設、各種工業水処理	◆化成品 食品製造、ガラス繊維メーカー ◆複合材料 発送電事業者および電力機器メーカー、 航空機・車両・各種産業機械メーカー
特 色	カンバス ● 世界トップレベルの技術力 ● 国内トップシェア  フィルター ● 水処理用クロスで国内トップシェア ● 上下水処理場等の環境保全に寄与 	化成品 ● 植物由来の原料から、ガラス繊維集束剤、 食用増粘安定剤、食物繊維を開発・生産  複合材料 ● 高機能繊維を利用し、高絶縁、耐熱、 高強度、軽量化等の特徴のある製品 を開発・生産 

事業	不動産賃貸 リネンサプライ サービス（物流・ゴルフ場）
市場・顧客	◆不動産賃貸 ・遊休土地を活用した商業施設賃貸 （姫路・高知ショッピングセンター） （温浴施設への土地賃貸） （ワンルームマンション賃貸事業）  イオンモール高知  マーメイドコート草津 ◆リネンサプライ ・シキボウリネン ・Jリネンサービス  シキボウリネン株式会社 ◆ゴルフ場の経営等 ・マーメイド福山ゴルフクラブ  マーメイド福山ゴルフクラブ ◆物流業

シキボウグループ		
事業拠点		
大阪本社 東京支社	国内関係会社	海外関係会社
繊維セグメント		
富山工場 ホーチミン事務所	株式会社シキボウ江南 株式会社マーメイドソーイング秋田 丸ホームテキスタイル株式会社 新内外綿株式会社 株式会社ナイガイテキスタイル	PT. MERMAID TEXTILE INDUSTRY INDONESIA 敷紡（香港）有限公司 敷紡貿易（上海）有限公司 上海敷島家用紡織有限公司 湖州敷島福紡織品有限公司 台湾敷紡股份有限公司 J.P.BOSCO CO., LTD.
産業材セグメント（産業資材部門）		
鈴鹿工場 八日市工場 八幡工場	敷島カンバス株式会社 東洋空気調和株式会社	敷島工業織物（無錫）有限公司
産業材セグメント（機能材料部門）		
八日市事業所 尾道事業所 長野事業所 中央研究所	株式会社シキボウ堺 株式会社大和機械製作所 小田陶器株式会社	
不動産・サービスセグメント		
	シキボウリネン株式会社 Jリネンサービス株式会社 株式会社マーメイド広海 株式会社シキボウサービス 株式会社マーメイドスポーツ 株式会社シキボウ物流システム シキボウ物流センター株式会社	

1. 会社概要

2. 2022年3月期 連結決算概要

3. 2023年3月期 連結業績予想および配当予想

4. 緊急経営計画「Revival Plan 2020-2021」の総括

5. 新中期経営計画「ACTION22-24」

(単位：百万円)

	21年3月期		22年3月期		増 減	
		構成比		構成比		前年比
売上高	33,519	—	35,670	—	+ 2,151	+ 6.4%
営業利益	1,196	3.6%	1,356	3.8%	+ 159	+ 13.3%

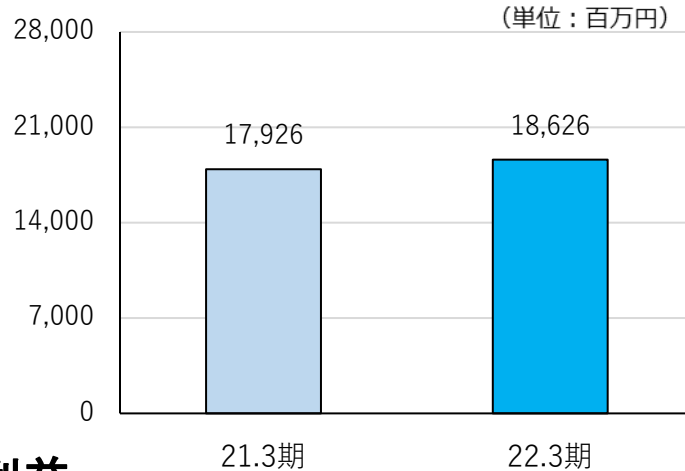
売上・利益ともに、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた前年実績を上回り、2月に公表した業績予想並みの結果となった。

(単位：百万円)

	21年3月期	22年3月期	増 減	
				前年比
売上高	33,519	35,670	+ 2,151	+ 6.4%
営業利益	1,196	1,356	+ 159	+ 13.3%
(利益率)	(3.6%)	(3.8%)	—	
経常利益	936	1,038	+ 101	+ 10.8%
特別損益	△ 999	△ 743	+ 256	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	9	49	+ 39	+ 399.3%
1株当たり当期純利益	0.91円	4.38円	+ 3.47円	

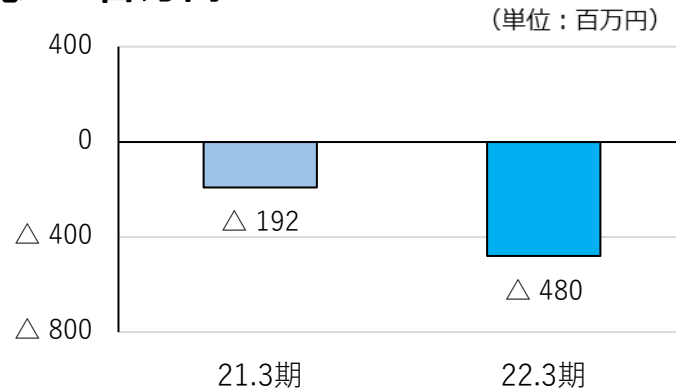
■ 売上高

186億 26百万円 (3.9%増)



■ 営業利益

△ 4億 80百万円



■ 事業概況

◇ 原糸販売

- ・国内産地向け販売の回復と共に、ベトナム協力工場を活用したサステナブル商材「COTTON USA」を主とした差別化糸販売が好調に推移するもコストアップの影響で国内生産系が利益を圧迫。

◇ 輸出衣料

- ・中東民族衣装用生地輸出はほぼ回復。円安基調も追い風となり、第2四半期以降を中心に売上が好調に推移。

◇ ユニフォーム

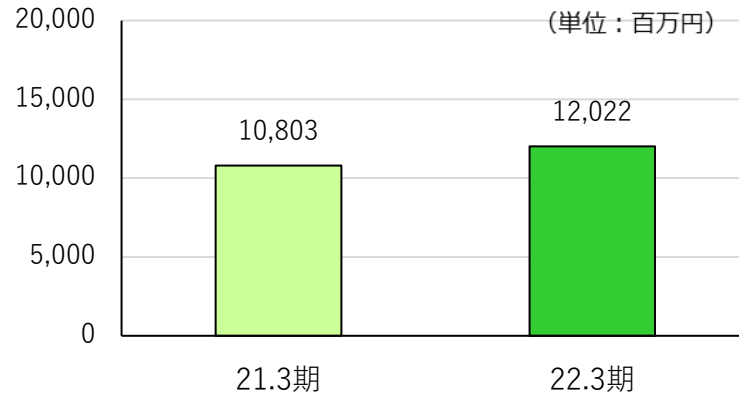
- ・ユニフォーム生地販売では市場での在庫過多が徐々に解消されるも、原材料価格などの上昇が利益を圧迫。
- ・ニット製品販売では市況は回復するもコストアップに加え、ベトナムのロックダウンによる納期遅延もあり、売上・利益ともに苦戦。

◇ 生活資材

- ・リビング分野は巣ごもり需要のあった前年度と比較すると売上・利益共にやや苦戦。
- ・リネン資材分野は病院リネンは堅調に推移するも全体では苦戦。
- ・メディカル分野では、量販店向けマスクは引き続き堅調に推移。

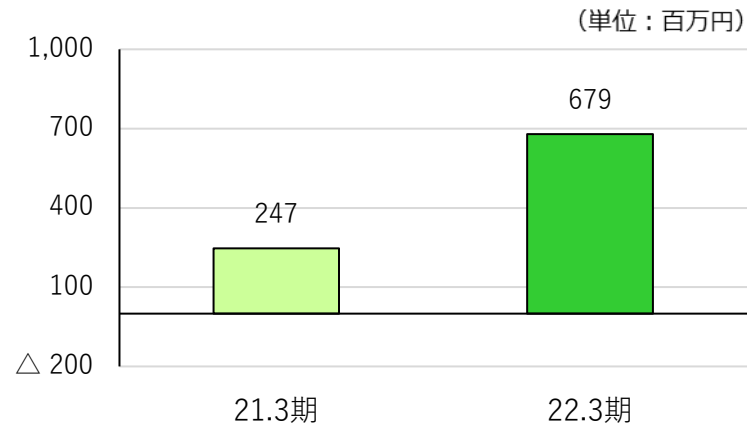
■ 売上高

120億 22百万円（11.3%増）



■ 営業利益

6億 79百万円（174.9%増）



■ 事業概況

【産業資材部門】

◇ドライヤーカンバス

- ・国内製紙会社の操業に若干の回復が見られ、設備改造に伴う需要が取り込めたこと、輸出が堅調に推移したことにより増収。

◇フィルタークロス

- ・官公需が底堅いことに加え、国内製造業の回復や新規取引先への販売拡大効果により増収増益。
- ・空気清浄機器分野では、大口の機器販売により増収増益。

【機能材料部門】

◇化成品

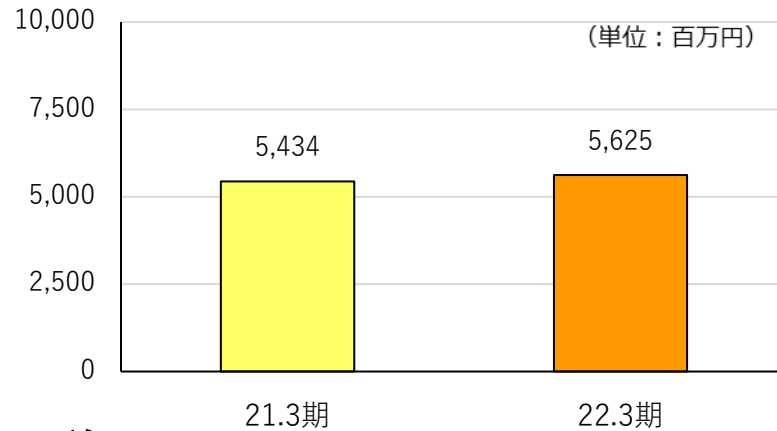
- ・中国向け化学品需要が増加したとともに、食品用増粘安定剤が堅調に推移した結果、増収。

◇複合材料

- ・電力分野等の複合材料部材が低調となるも、航空機用途の需要が回復基調にあり、増収。

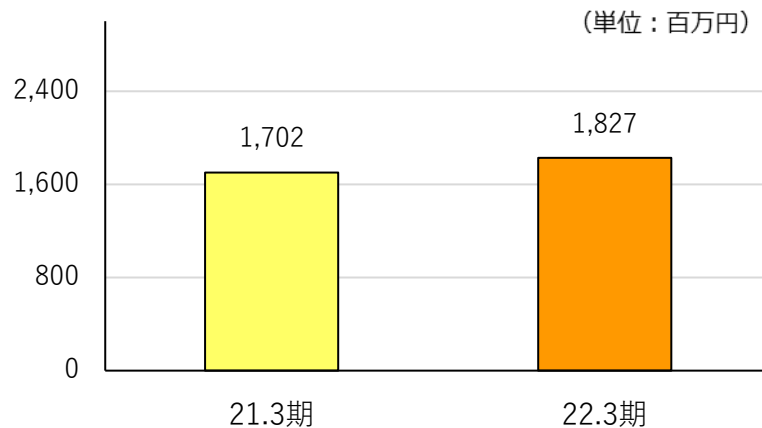
■ 売上高

56億 25百万円 (3. 5%増)



■ 営業利益

18億 27百万円 (7. 4%増)



■ 事業概況

◇ 不動産賃貸、ゴルフ場、物流

- ・堅調に推移。

◇ リネンサプライ

- ・新型コロナウイルス感染症拡大の影響により苦戦。

1. 会社概要

2. 2022年3月期 連結決算概要

3. 2023年3月期 連結業績予想および配当予想

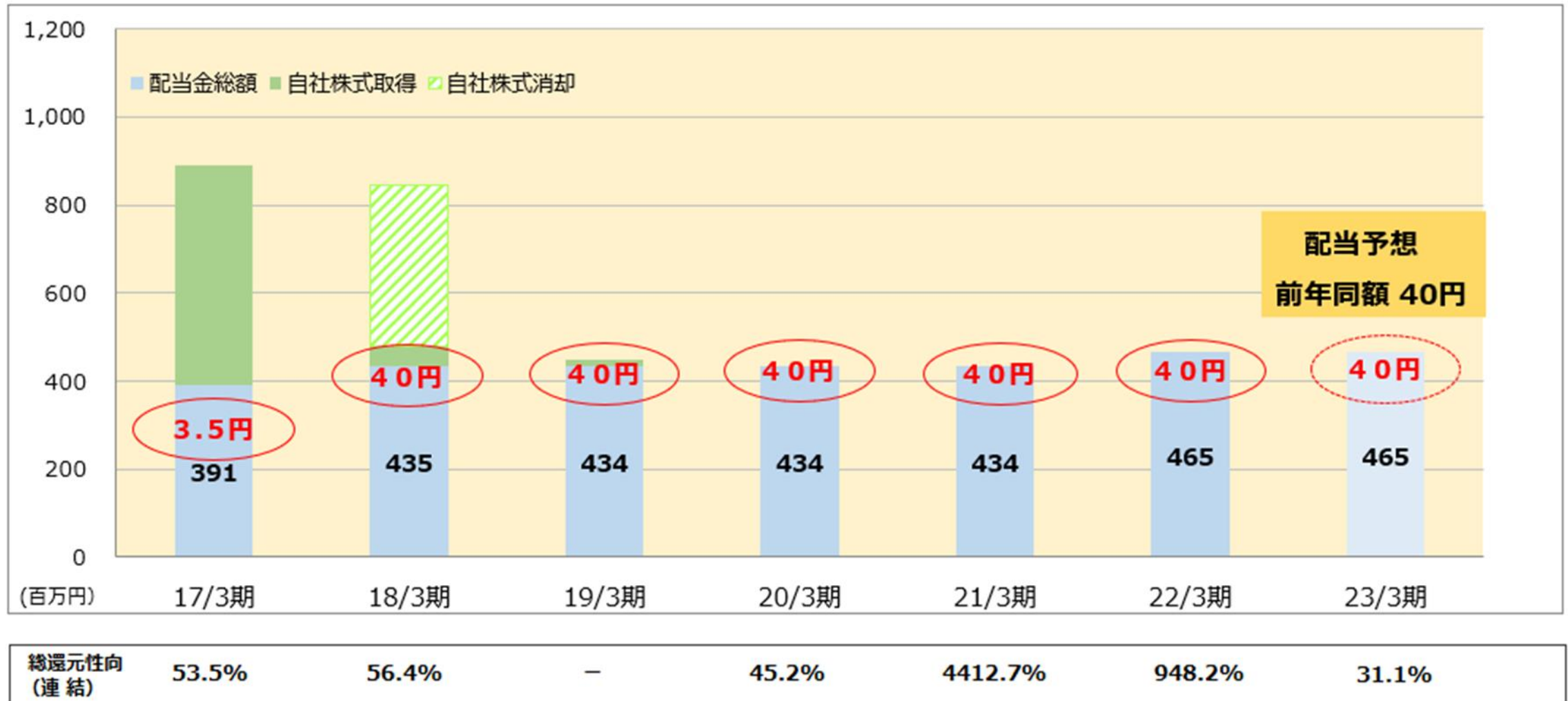
4. 緊急経営計画「Revival Plan 2020-2021」の総括

5. 新中期経営計画「ACTION22-24」

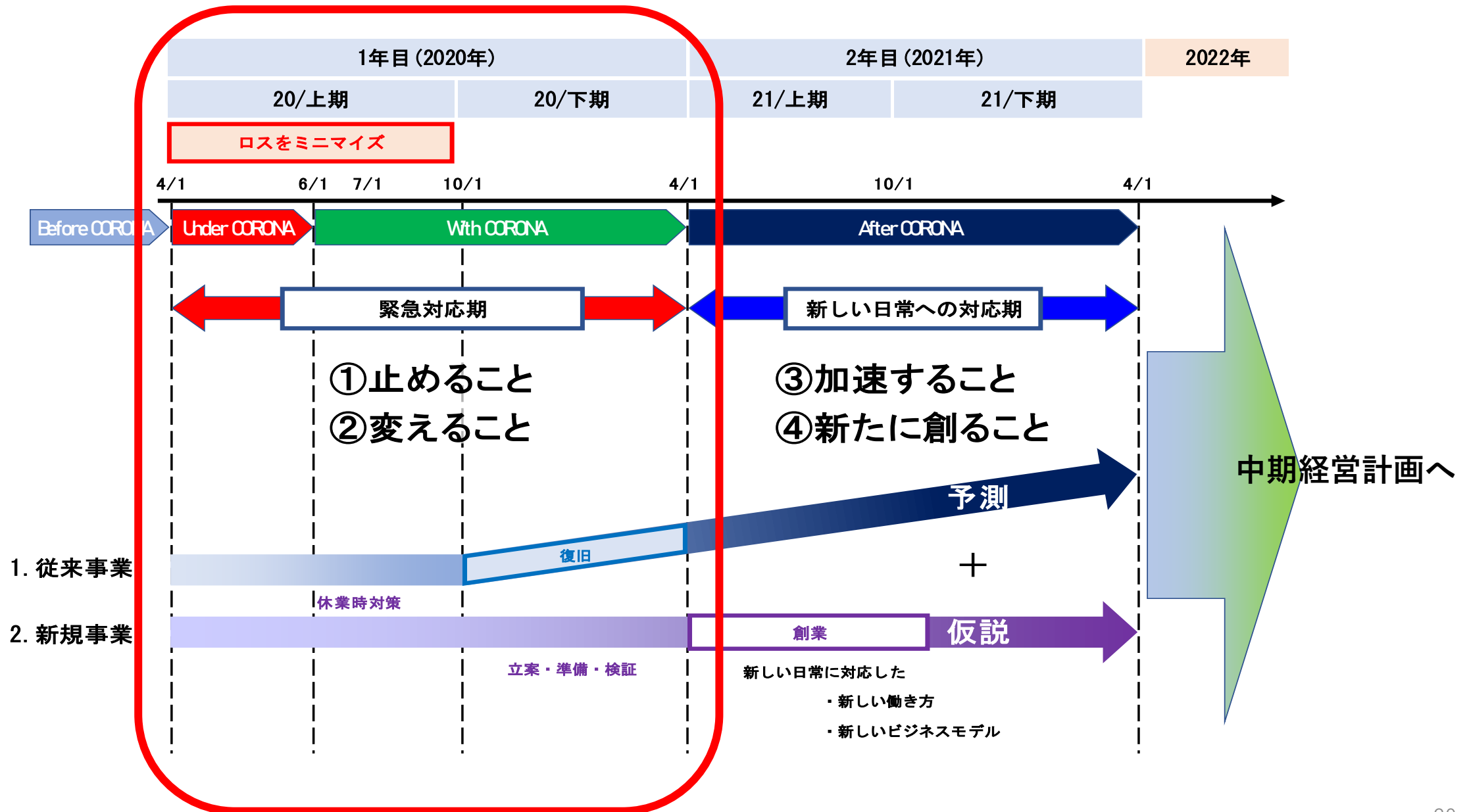
(単位：百万円)

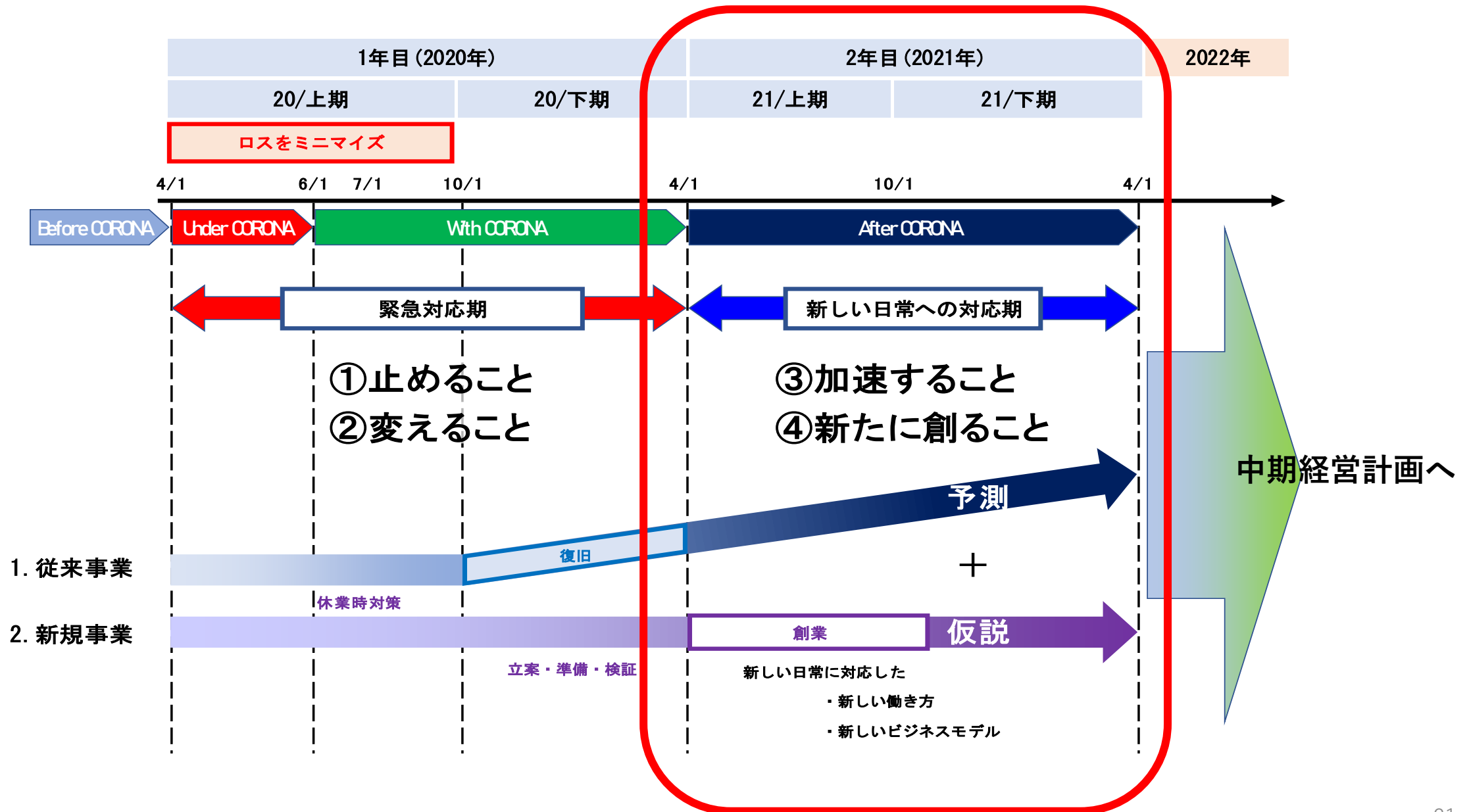
	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
第 2 四半期 (累計)	17,900	750	600	400
通 期	37,000	1,700	1,400	1,500

安定した配当の継続を基本とし、経営環境や資金需要、収益状況等を勘案して配当いたします。



1. 会社概要
2. 2022年3月期 連結決算概要
3. 2023年3月期 連結業績予想および配当予想
- 4. 緊急経営計画「Revival Plan 2020-2021」の総括**
5. 新中期経営計画「ACTION22-24」





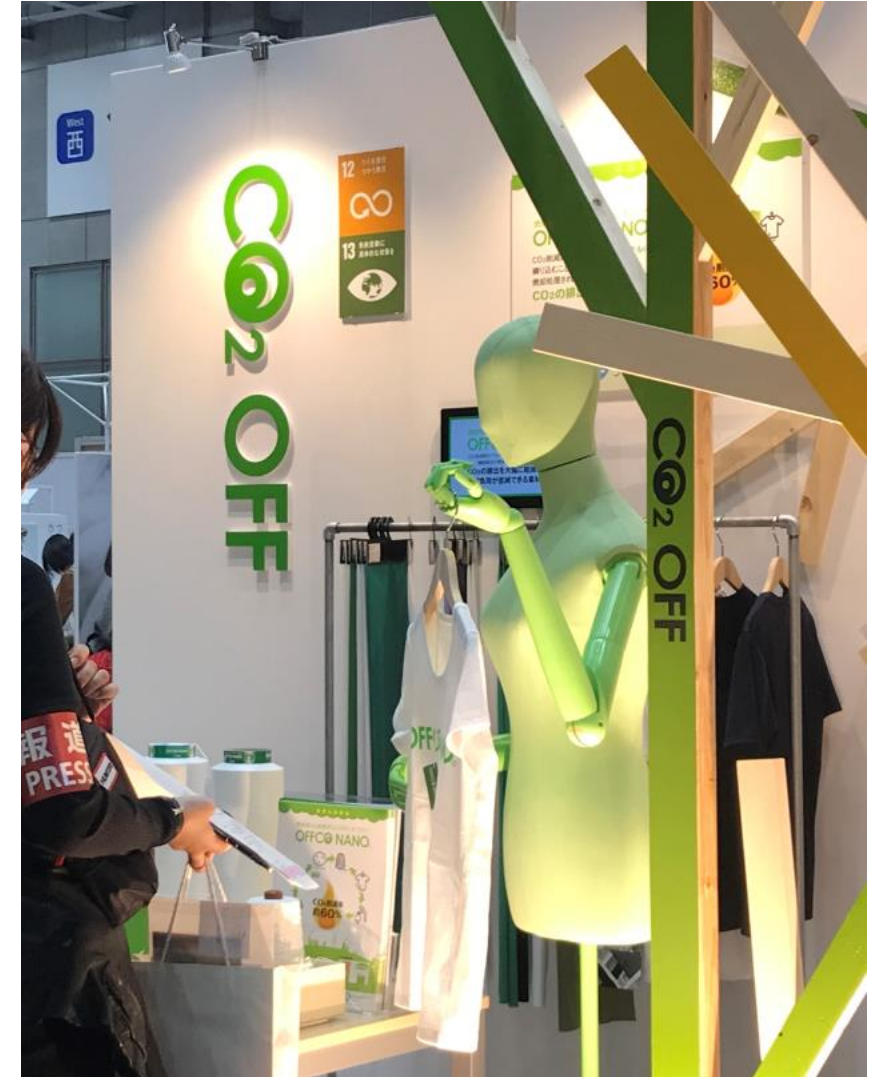


ボタニカル・ダイ(植物由来の染色技術)



リサイクルシステム 彩生

抗ウイルス加工 フルテクト® 商品



環境配慮型商材 オフコナノ®



生産効率向上へ
生産体制の再構築

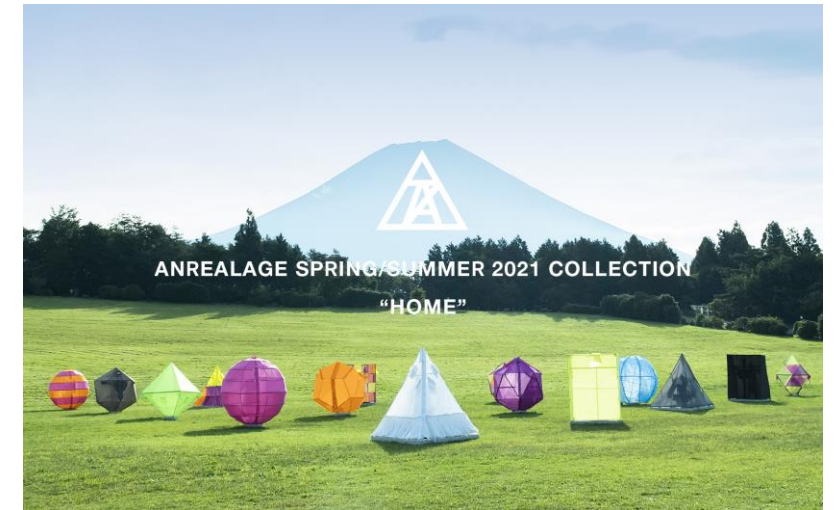
■ 長野事業所（航空エンジン部材の製造）



海外市場への販売拠点
「台湾敷紡股份有限公司」

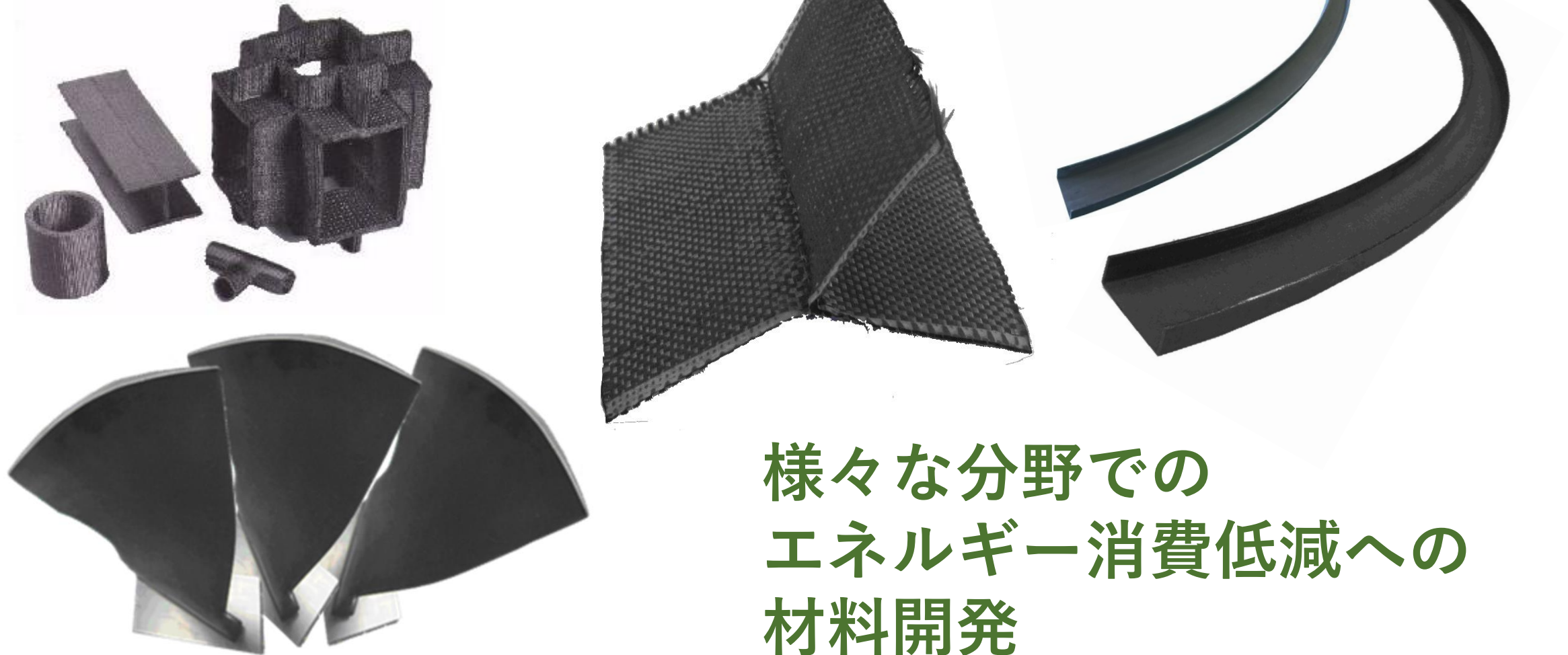


販売・技術・生産において
ユニチカトレーディング
株式会社とビジネス連携



ファッションブランド
「アンリアレイジ」との
共同プロジェクト開始

特殊な繊維強化基材



様々な分野での
エネルギー消費低減への
材料開発

(金額単位：百万円)

セグメント	繊維	産業材	不動産・サービス	調整	連結合計	2019年度実績
売上高	18,626	12,022	5,625	△602	35,670	38,037
営業利益	△480	679	1,827	△670	1,356	1,958

1. 会社概要

2. 2022年3月期 連結決算概要

3. 2023年3月期 連結業績予想および配当予想

4. 緊急経営計画「Revival Plan 2020-2021」

5. 新中期経営計画「ACTION22-24」

Mermaid2042

あなたにもっと寄り添い、
愛されるシキボウグループへ

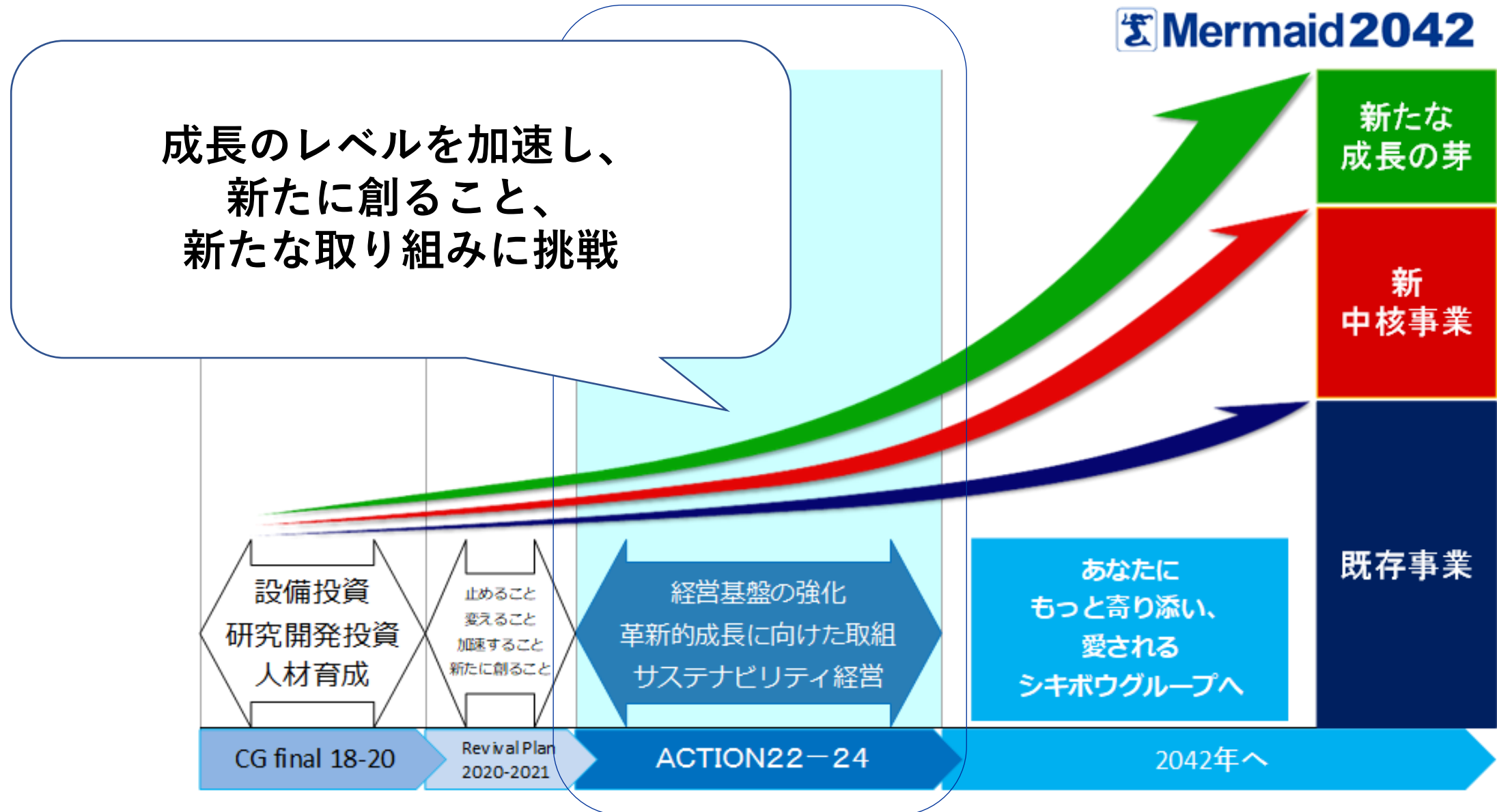
従業員にもっと寄り添い、笑顔あふれる心豊かな人生の実現に貢献します

お客様にもっと寄り添い、まだ見ぬ世界を当たり前にする技術で貢献します

地球にもっと寄り添い、持続可能な社会に貢献します

新中期経営計画

ACTION 22-24



①経営基盤の強化

②次の革新的成長に向けた取組み

③サステナビリティ経営への取組み

①経営基盤の強化

- 新中核事業と位置付ける化成品事業・複合材料事業のさらなる事業規模の拡大
- 新たな市場展開に向けた設備投資〔化成品事業（主として食品分野）、リネンサプライ事業〕
- 新規用途・新規市場開拓による顧客の増大
- 国内・海外のグローバルネットワークの連携強化による海外市場の開拓

食品添加物製造拠点

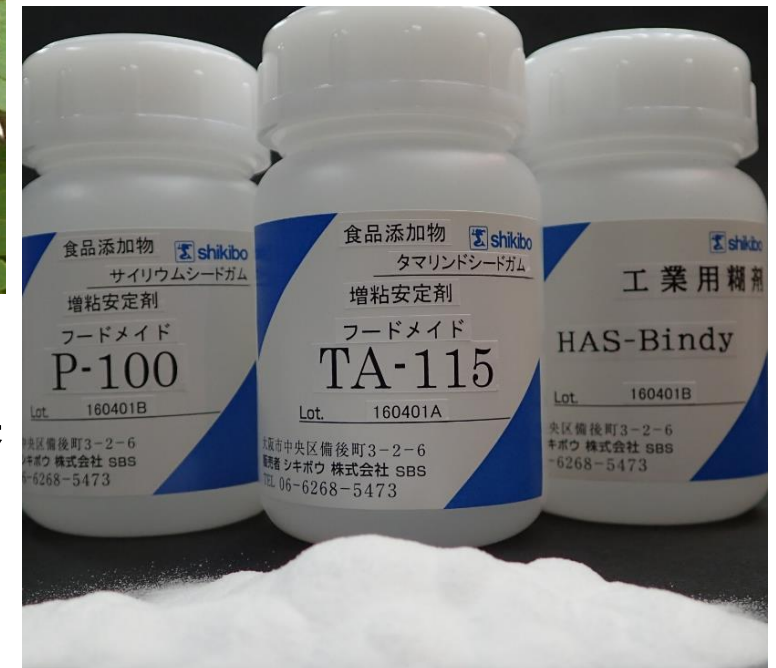


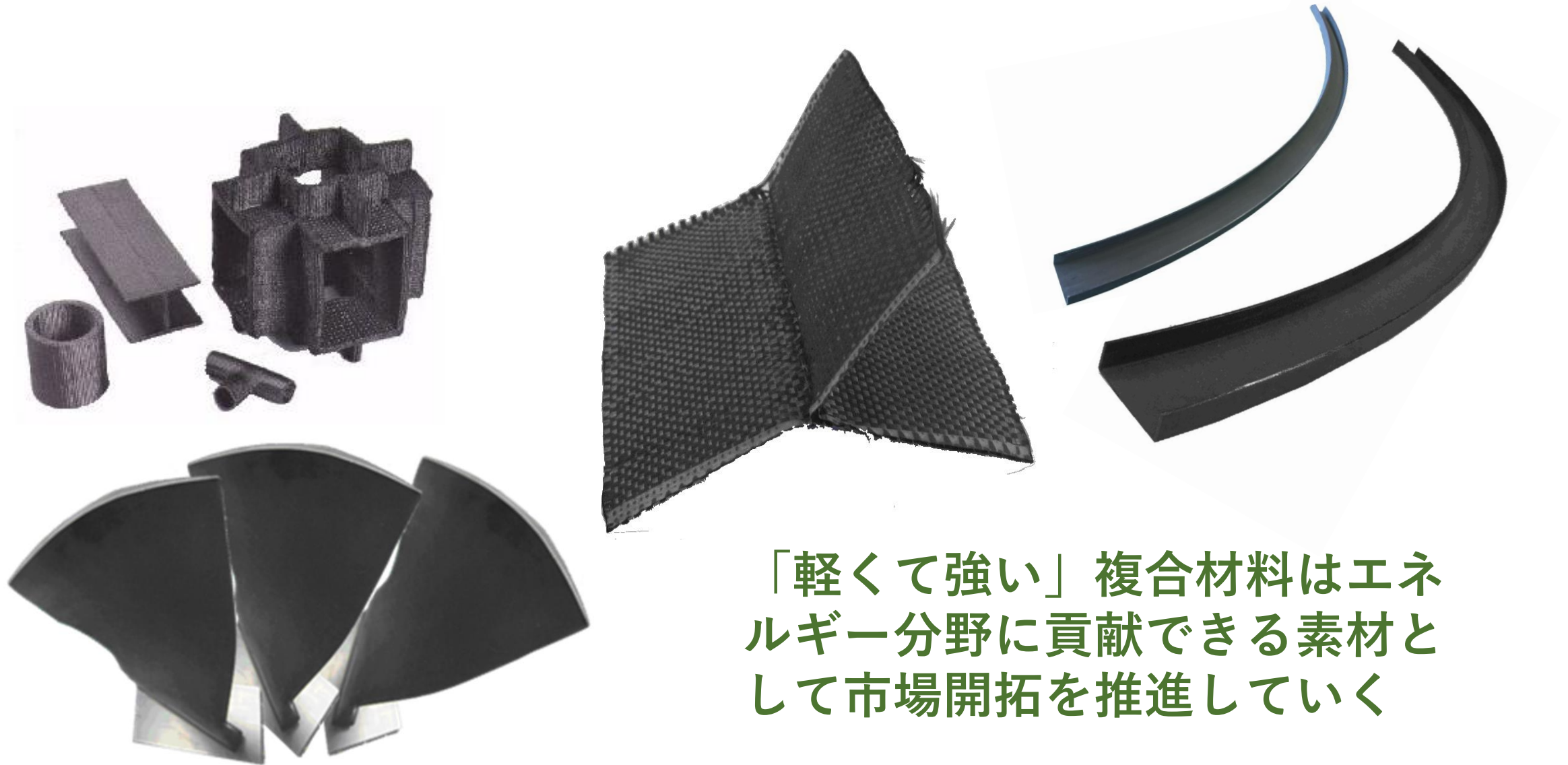
■ 株式会社シキボウ堺



タマリンド種子から
多糖類を精製

販売拡大に向けた
設備投資を行う





「軽くて強い」複合材料はエネルギー分野に貢献できる素材として市場開拓を推進していく

事業拠点



■ シキボウリネン株式会社



業容拡大のため
積極的な設備投資を行う

①経営基盤の強化

- 資本効率を重視した既存事業の稼ぐ力の向上と事業ポートフォリオの見直し
- さらなる財務基盤の強化
- 従業員の計画的育成による人的資本の充実
- 生産性・業務効率向上のためのデジタル投資

②次の革新的成長に向けた取組み

- 新中核事業に続く新たな成長の芽の育成と研究開発の推進
- グローバル展開、成長領域への展開を支えるための多様な人材の確保と育成

③サステナビリティ経営への取組み

- 地球環境に配慮した製品や社会課題を解決する製品のさらなる開発と販売強化
- カーボンニュートラル社会実現に寄与する設備投資
- 従業員エンゲージメント向上にむけた、やりがいや働きがいのある職場・制度づくり

マテリアリティ	重点活動項目	関連するSDGs
気候変動対策およびその緩和	温室効果ガスの排出量削減 環境配慮型商品の開発と販売拡大	       
資源循環型社会実現への貢献	3R（Reduce、Reuse、Recycle）推進による廃棄物削減とリサイクルシステムの市場への浸透	   
雇用（働きやすさ）	ダイバーシティ化機会均等 労働安全衛生活動の推進 人材育成と技術の伝承 人権の尊重	   
お客様の安全衛生への貢献	安心で安全な製品・サービスの提供	
サプライチェーンマネジメント	厳格な品質管理や明確なトレーサビリティ管理 持続的な原材料調達および供給の実現 人権の尊重	  
コーポレートガバナンスの強化	コンプライアンスの徹底 経営の客観性と透明性の確保 情報セキュリティ対策の強化 リスクマネジメント活動の推進 腐敗防止	  

(単位：億円)

	2021年度 実績	2022年度 計画	2023年度 計画	2024年度 計画
売上高	356	370	400	420
営業利益	13	17	19	25
経常利益	10	14	15	22
親会社株主に帰属する 当期純利益	0	15	10	15

基本方針である

「新中核事業と位置付ける化成品事業のさらなる規模の拡大」、
「新たな市場展開に向けた設備投資」を中心に
省エネ、安全対策、環境対策などの設備投資を計画

(単位：億円)

	繊維	産業材	不動産・サービス	全社	合計
ACTION 22-24	10	31	13	5	59

2022-2024年 中期経営計画

「ACTION 22－24」

それぞれが行動を起こし、

成すべきことを成すことで

計画達成につなげるという意味

セグメント別 事業戦略

繊維セグメント

繊維	基本戦略	セグメント内外での垂直・水平連携を強化し、生産・販売・開発技術による総合力を高め、業績向上を目指す
	個別戦略	1. 既存市場の変化に対応した新規商材開発 ならびに 既存商品の用途開発による新規市場開拓の促進 2. 分野の垣根を超えた営業活動と生産基盤の活用をグループ一体で行う 3. グローバルネットワークの連携強化による海外販売の拡大 4. 環境配慮型商材の開発と販促強化

垂直・水平連携を強化



フェアトレードコットンを使用した
「コットン∞」(コットンエイト) 商材



ユニチカトレーディング株式
会社様とビジネス連携



ファッションブランド
「アンリアレイジ」様との
コラボレーション

これからの暮らしを守る

Life with new "normal"

FLUTECT®

抗ウイルス・抗菌加工



フェムテック素材

リサイクルシステム
彩生



環境配慮型素材
オフコナノ®

事業施策

		製品・サービス	
		既存商品・サービス	新規商品・サービス
市場・顧客	既存	・生産効率のアップとコストダウン ・価格改定 ・海外生産基盤の新規開拓 (コスト対応、リスク分散)	・サステナブル素材の拡販 ・アップサイクルシステム「彩生」販売拡大 ・ポリエステル100%素材の拡販 (ユニフォーム)
	新規	・パートナー構築による海外販売 ・ユニチカトレーディング様との協業 ・アンリアレイジ様との協業	・サステナブル素材の拡販 ・リネン向け商材の海外販売（衛生加工） ・ポリエステル100%素材の拡販 (ユニフォーム・中近東)

産業材セグメント

産業資材部門 主要製品



製紙用ドライヤーカンバス



フィルタークロス

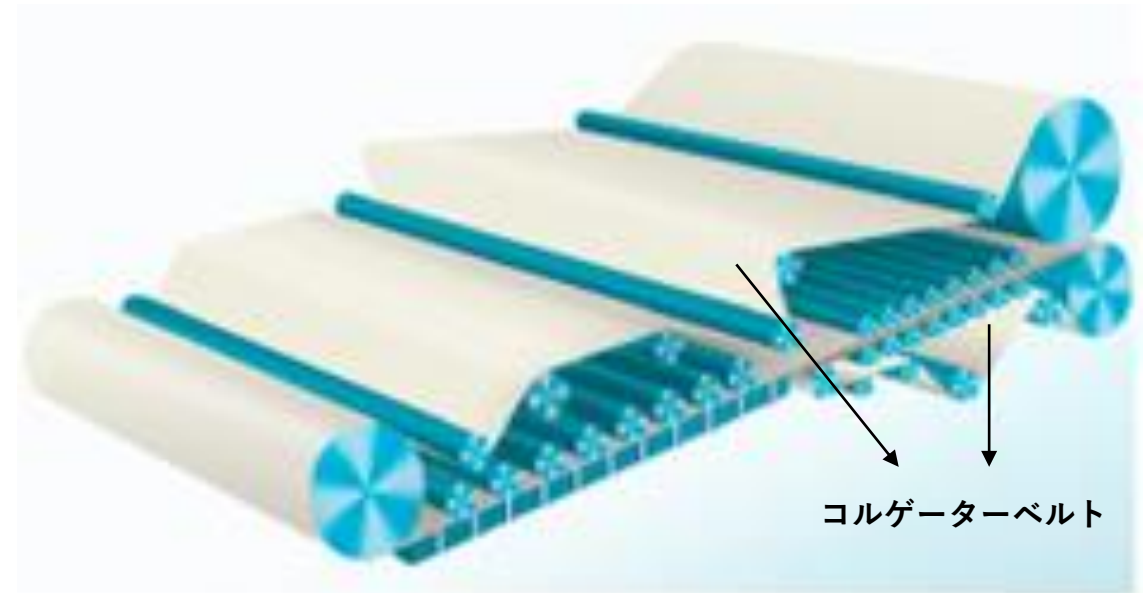


段ボール製造用
コルゲーターベルト

- 国内製紙工場向け
ドライヤーカンバス抄紙機の減少

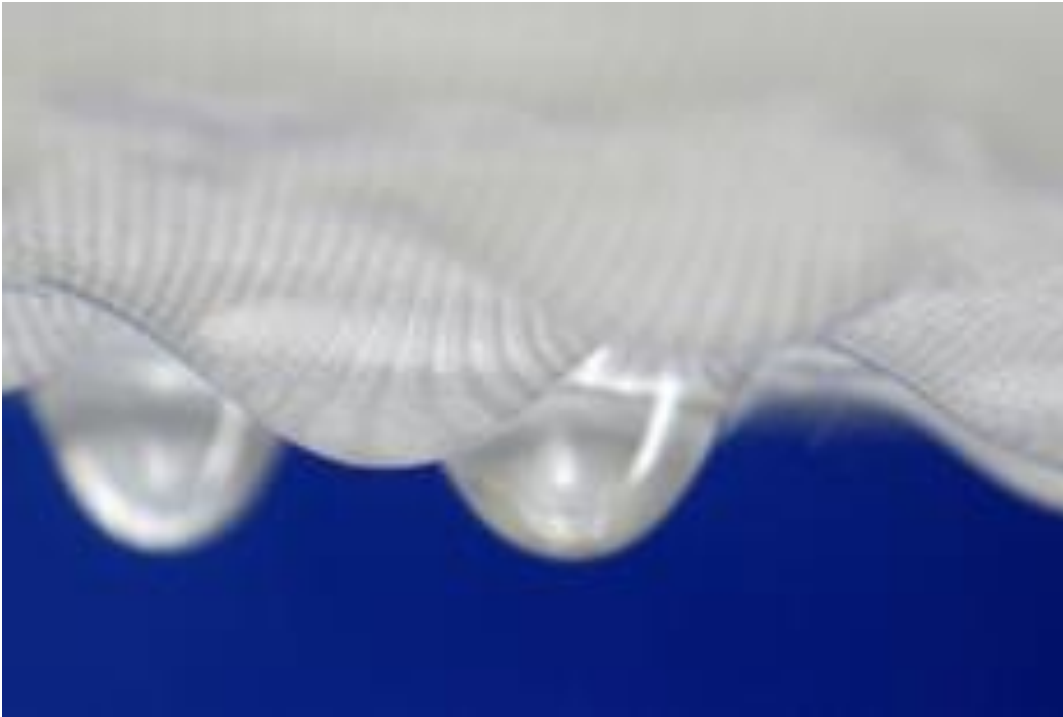


- 段ボールならびに段ボール
原紙の需要は増加

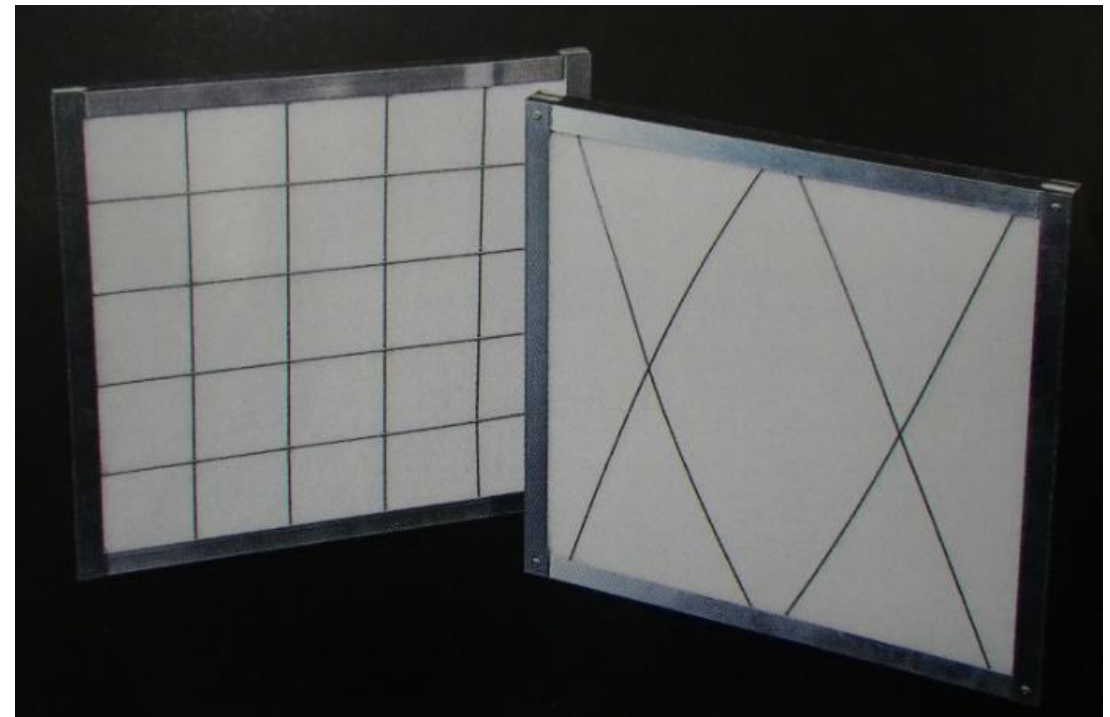


➤ コロナ禍でも需要が堅調なフィルタークロス

湿 式



乾 式



産業材セグメント

産業材 資産	基本戦略	大きく変化した市場環境に対応した販売体制と生産体制への変革を進め、収益力の維持向上を目指す
	個別戦略	1. 国内市場におけるトップシェア維持 2. 海外販売の拡大と収益力向上 3. 市場に合わせた生産体制・設備の整備 4. 当社固有の技術・製品・設備が活用できる新規市場の創出 5. 環境配慮型商品の開発と販売戦略構築

鈴鹿工場を増築



新加工機を設置中



次期主力製品であるニードルベルト（N-Dry）は乾燥性向上の他、優れた寸法安定性を実現



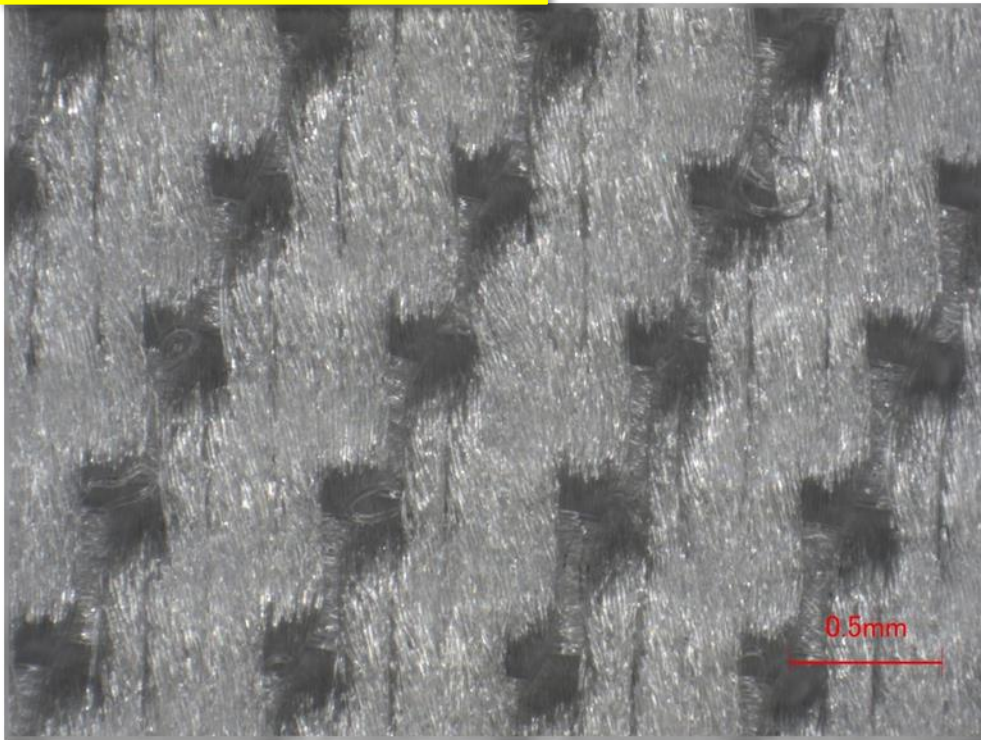
従来品の綿ベルト



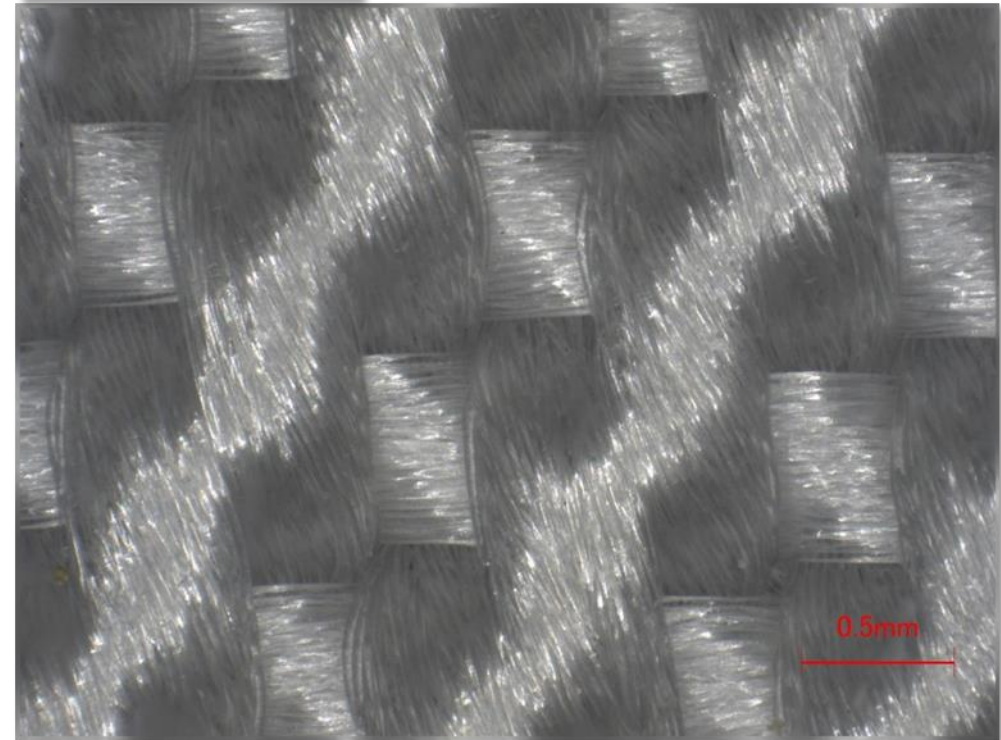
緻密フィルタークロス

タテ糸密度 単層織：200本/inch以上
二重織：400本/inch以上

緻密フィルタークロス

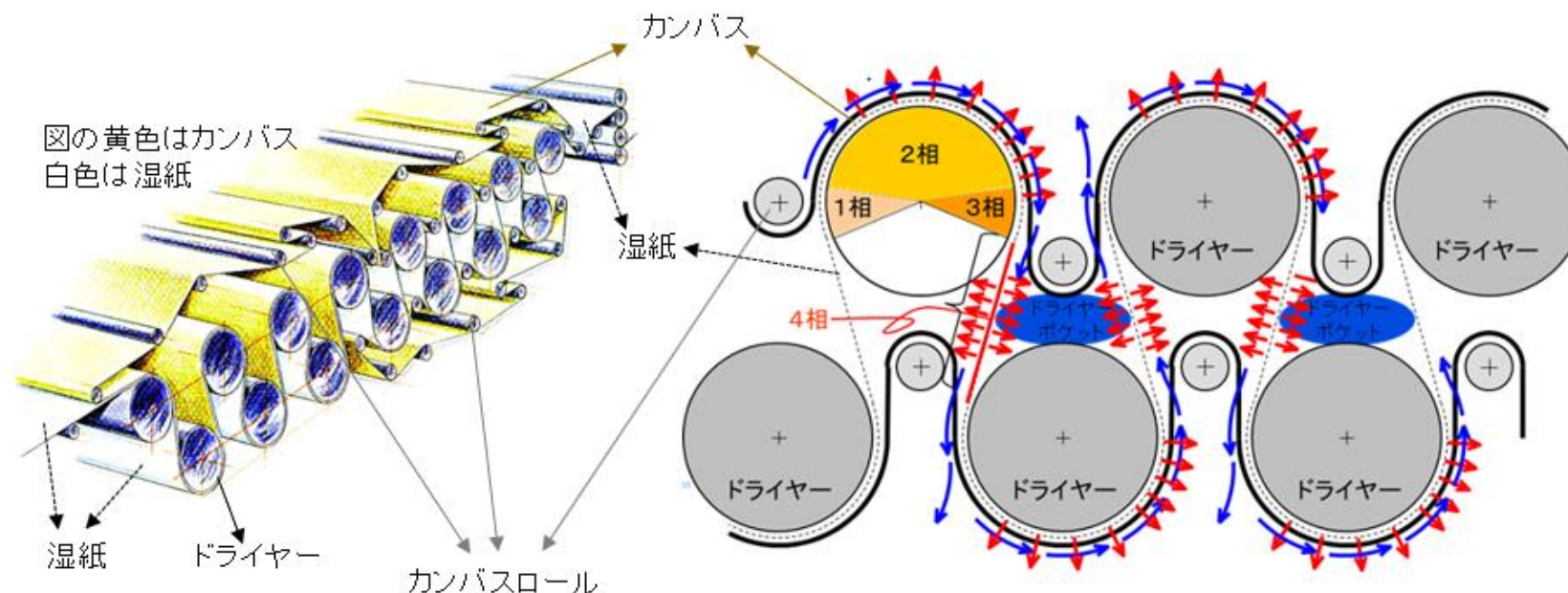


一般品



熱エネルギーの省力化・CO₂削減に寄与するドライヤーカンバス

- カンバスによって湿紙がドライヤーに押しつけられることにより、熱伝達効率が向上
- カンバスの通気性により { 相対湿度が低下し、乾燥を促進
蒸発水分を排出



使用済PETボトルからフィルタークロスへ



PETボトル



収集



選別



圧縮



リサイクル工場



フィルタークロス



製織



モノフィラメント糸



ペレット



フレーク

産業材セグメント

基本戦略 長期ビジョン“Mermaid 2042”を見据えて成長ある実行計画を推進

機 能
材 料

個別戦略

1. 化成品事業

「植物由来の安心・安全な食品添加物」で人々の暮らしに貢献するために、生産体制を再構築し、販路を拡大する

2. 複合材料事業

「軽くて強い」複合材料で、エネルギー産業に貢献するために、組織基盤を強化し研究開発体制の強化と市場開拓を推進する

「植物由来の安心・安全な食品添加物」 で、豊かな暮らしに貢献します

植物「タマリンド」種子から、アイスクリームなどの身近な食品安定剤として提供

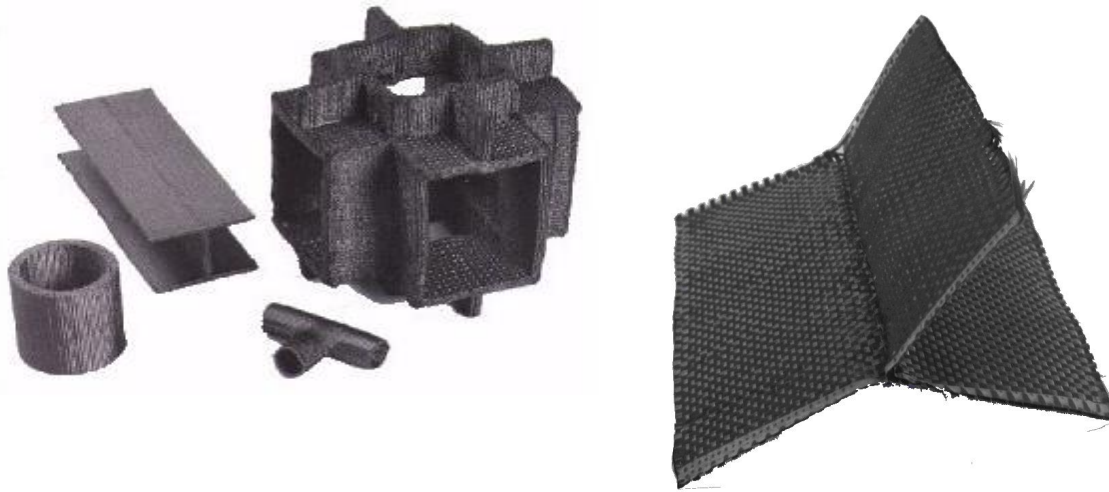


株式会社シキボウ堺

設備投資計画
生産ラインの増強
設備の自動化
新製品開発準備



「強くて軽い」複合材料でCO2削減などで エネルギー産業に貢献



航空機エンジンの低燃費化製品など、
地球環境に配慮したモノづくり開発の拠点「中央研究所」

不動産・サービスセグメント

基本戦略 アフターコロナを見据えた安定収益基盤の維持・拡充

不動産・
サービス

個別戦略

1. 不動産賃貸事業

既存設備・資産の価値維持と遊休資産の有効活用推進

2. リネンサプライ事業

コロナ禍からの本格回復と大阪・関西万博を見据えた事業

拡大のための設備更新と増強

安定的収益基盤の維持と拡充

大型ショッピングセンターの契約更新



生産力増強のための設備投資



コーポレート部門

コーポ
レート

基本方針

1. 人的資本の充実

持続的な企業価値向上のための人材価値の創造へ
経営戦略・経営課題に合致した人材戦略を構築

2. IT投資による業務プロセス改革

IT投資による業務効率化
働き方改革の推進

3. コーポレートガバナンス体制の充実

サステナビリティへの取組み
内部監査の充実
情報開示の充実



多様な人材の
確保と育成

多様な人材の 確保と育成



多様な人材の
確保と育成

IT活用で
多様な働き方
を推進



多様な人材の
確保と育成

IT活用で
多様な働き方
を推進

ステーク
ホルダーとの
積極的な対話



質疑応答

注意事項 <音声でご質問を希望の方>

ZOOM画面の「手を挙げる」ボタンでお知らせください

司会者よりご指名させていただきますので、
ポップアップ表示の「今すぐミュートを解除」ボタンをクリックください

お名前と会社名をおっしゃってください

質問が終わりましたら、
マイク機能をミュートにしてください

注意事項 <テキストでご質問を希望の方>

ZOOM画面の「**Q&A**」をクリックしてお知らせください

新しいウィンドウが開きますので、**テキストボックスに入力**ください

匿名希望の方は画面に表示される「匿名で送信」をクリックください
匿名扱いとさせていただきます

注意事項 <電話でご質問を希望の方>

プッシュキーで *（アスタリスク）と 9 を入力ください

自動音声

が流れますので、その音声案内に従って、操作ください

ミュートが解除

されましたら、お名前と会社名をおっしゃって、
続けてご質問ください。

アンケートのお願い

WEB会議退出後、自動で画面に表示されます

ご協力をお願い致します

本資料に記載されている将来に関する業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、不確実な要因やリスクも含まれております。そのため、実際の結果は記述されている業績予想とは異なる可能性があることをご承知おき願います。

シキボウ株式会社